

ACTUALITÉS

- 7 Ton Association**
Zoom sur les parrainages
- 9 Courrier des lecteurs**
Mathias Hain (MBA.93) : un engagement exemplaire
- 10 Événement**
Le huitième colloque international HEC-X-ENA
- 14 Flash**
Les Matins HEC, les mouvements, les actus...
- 25 À découvrir**
Romans, essais... des ouvrages à découvrir
- 26 Portraits**
Catherine Damesin (H.79), Catherine Lasbories-Piris (MBA.92), Vincent Léorat (H.94) et Jean-Philippe Fauche (E.02)
- 28 À travers le monde**
Six témoins, bâtisseurs d'Europe

VISIONS

- 30 En couverture**
Bruno Lafont (H.77), PDG de Lafarge
Il était DG de Lafarge depuis le 1^{er} janvier 2006 quand nous l'avons rencontré il y a quelques semaines... Entretien avec le nouveau PDG (depuis le 3 mai 2007) du premier cimentier mondial – un groupe qui pèse 17 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

VISIONS
EN COUVERTURE

Bruno Lafont (H.77), nouveau PDG de Lafarge

“LE BÉTON, C'EST BEAU !”

“Regardez bien mon bureau. Il est en béton !” Bruno Lafont ne tient pas d’idées sur sa table de travail, un modèle Knoll qu’il a transformé en y apposant une fine plaque de couleur noire en Direct, la béton le plus parfait du monde. Riez comme ça, quelques semaines avant sa nomination le 3 mai dernier comme PDG du premier cimentier mondial, avec celui qui était alors DG de Lafarge depuis janvier 2006.

- 36 Dossier**
La gestion d’actifs
- 40 Travelling**
Les coulisses du loisir à la française, avec Serge Naïm (H.78), directeur de la division Parc de Loisirs de la Compagnie des Alpes

PROFESSION

- 42 Votre carrière**
Parcours professionnels des diplômé(e)s
- 47 Métiers**
Conseil : partira, partira pas ?
Il est fréquent de commencer par le consulting pour faire carrière... ailleurs. Quand on ne devient pas un senior du cabinet, on le considère comme une transition, presque une école. Que l’on fréquente avec plaisir et quitte sans regrets.
- 53 Management**
Le point de vente au secours de la marque, par Philippe Plunian (H.83), directeur d’Orga Consultants
Médias : la révolution est en marche ! par Didier Zerdoun (H.90), consultant

FONDATION

- 56 Grâce à vqus, faire HEC n’est pas une question d’argent**
Pour faire jouer l’ascenseur social et s’ouvrir aux meilleurs étudiants étrangers, la Fondation finance des étudiants à hauteur de près de 1 million d’euros. Et ceci notamment grâce à vos dons : continuez !

CAMPUS

- 58 HEC engagé pour l’égalité des chances**
L’objectif est ambitieux mais parfaitement républicain : faire en sorte que tout lycéen qui a le potentiel puisse intégrer une grande école, quelle que soit sa condition sociale. Entretien avec Nicole d’Anglejan, déléguée à l’égalité des chances.

VIE DES ENTREPRISES

- 63** Les entreprises prennent la parole : un nouveau rendez-vous dans votre revue.
Les thèmes de ce numéro : le Marketing bancaire ; le Conseil (recrutement, positionnement, analyse sectorielle, segment).

ASSOCIATION

Sommaire en page 76

LA REVUE DONT TU ES LE HÉROS

Courrier des lecteurs >>> Une remarque ? Un commentaire sur un article paru ? Une question sur l’Association ? **Flashes >>>** Vous bougez professionnellement ou vous avez une actualité dont vous souhaitez nous faire part ? **Echos >>>** Vous voulez faire part des activités de votre groupement ou de votre promotion ? **Contact rédaction : communication@mailhec.com**
Rappel >>> écrivez à tous les diplômés en utilisant prenom.nom@mailhec.com (détail en page 82)

Photos de couverture : Michel Labelle