

HEC AU FEMININ

**Isabelle Capron, Directeur Général de Fauchon,
lauréate du Prix Trajectoires HEC au Féminin, édition 2009**

Pour sa 3^{ème} édition, le Prix Trajectoires HEC au Féminin a été décerné à Isabelle Capron, HEC 1979, Directeur Général de Fauchon. 300 personnes ont assisté le 19 mai 2009 à la soirée de remise du prix, sous la présidence de Fabienne Schwalbe, Directrice Marketing et Diffusion, et Directrice de la Communication, Prisma Presse (Présidente de la Commission HEC au Féminin – HEC 1985) et Xavier Romatet, Président Directeur Général Les Publications Condé Nast (Président de l'Association des Diplômés HEC – MBA HEC 1986). L'édition 2009 a bénéficié du soutien actif de sponsors prestigieux : Citi, GDF SUEZ, LVMH, sanofi aventis, et SFR.

Aux côtés d'Isabelle Capron, ont également été récompensées : **Stéphanie Cardot** (Associé fondateur et Directeur Général de TO DO TODAY – HEC 1994), **Sandrine Devillard** (Directeur associé, MCKINSEY & COMPANY – HEC 1993), **Claire Pédini** (Directeur des Ressources Humaines, ALCATEL-LUCENT – HEC 1987) et **Rebecca Scholl Barbier** (Vice President of Strategy, Marketing and Communications, AFFILIATED COMPUTER SERVICES – HEC 1993).

Isabelle Capron est aujourd'hui **une personne reconnue au sein de la communauté HEC grâce au travail qu'elle effectue depuis 2004 sur Fauchon**. Touchée par cet hommage, elle déclare : « je remercie la communauté HEC pour cette récompense qui m'encourage à continuer d'entreprendre avec audace, en conjuguant création et business ».

En effet, quand elle prend la Direction Générale de cette institution, beaucoup d'hommes l'attendent au tournant. Michel Ducros, l'entrepreneur-investisseur de renom qui reprend la société, y voit quant à lui une opportunité lorsqu'il l'appelle à ses côtés. L'entreprise est alors au bord du dépôt de bilan, l'enseigne a vieilli.

HEC AU FEMININ

Avec lui, **Isabelle mobilise sa détermination et sa créativité d'ancienne publicitaire pour prendre les décisions nécessaires** (cessions d'activités déficitaires, réorganisation...) **et pour réveiller la belle endormie** : repositionnement radical et rapide sur le « luxe alimentaire français », nouvelle identité visuelle moderne et audacieuse, refonte de toutes les lignes de produits. Aujourd'hui, les résultats sont là, éclatants : désendettement, croissance des ventes et ouvertures de nouveaux points de vente dans le monde entier.

En revenant sur son parcours, Isabelle insiste sur **l'importance des rencontres humaines**, saluant Michel Ducros pour sa confiance et son talent d'entrepreneur, insiste sur **la nécessité d'aller vers ce que l'on aime faire** plutôt que de suivre un chemin tout tracé **et surtout de prendre le risque d'oser, de créer, de relever des défis en bravant les conventions**. Elle croit au talent de ceux et celles qui l'entourent et **se réjouit de la place croissante des femmes**, « *richesse créative et humaniste dans l'entreprise* ».

Avec le soutien de :



En partenariat avec :



HEC AU FEMININ

ANNEXES

Le Prix Trajectoires HEC au Féminin, un prix dédié aux femmes qui osent.

« Depuis 3 ans déjà, le Prix Trajectoires HEC au Féminin vient saluer des parcours exceptionnels de diplômées HEC. La grande diversité des parcours distingués montre que plus que jamais, il n'y a pas un modèle unique de réussite. Les femmes en particulier, parce qu'elles rencontrent encore des freins prouvés à leur ascension professionnelle, sont pionnières dans la façon de repenser la construction d'une carrière, loin des figures imposées mais au plus près de leurs aspirations. Les femmes que nous distinguons ont en commun une réussite fondée sur la détermination, un engagement fort, un sens certain de l'audace et une forte confiance en elles et en leurs intuitions. Elles sont des modèles pour toutes les diplômées actuelles et futures de l'École et pour le monde de l'entreprise en général », comme le souligne Fabienne Schwalbe, Directrice Marketing et Diffusion de Prisma Presse (Présidente de la Commission HEC au Féminin – HEC 1985) :

Le jury de l'édition 2009 du Prix Trajectoires HEC au Féminin était constitué de représentants des 5 sponsors de l'événement : **Citi, GDF Suez, LVMH, sanofi aventis et SFR.**

Il comprenait également des personnalités issues d'univers variés :

Christophe Labarde : directeur général de l'Association des Diplômés d'HEC, HEC 1984 ;

Catherine Vidal : neurobiologiste, directrice de recherches à l'Institut Pasteur, membre du comité scientifique « Sciences et Citoyens » du CNRS, membre du conseil d'administration de l'association « Femmes et science »

Jacqueline Laufer : professeur à HEC en Management et Ressources Humaines, directrice adjointe du groupement de recherche européen du CNRS, spécialiste des questions d'égalité professionnelle ;

Lorraine Willems : cofondatrice, avec la journaliste Laurence Ferrari, de l'agence de presse et de production Story Box Press ;

Christine Kerdellant : directrice adjointe de la rédaction de L'Express, HEC 1983 ;

Ludivine Labussière : étudiante en 3^{ème} année HEC, Majeure Marketing, HEC 2009 ;

Elsa Berry : Managing Director, Head of Corporate Finance North America, BNP Paribas, Lauréate 2008 du Prix Trajectoires HEC au Féminin, HEC 1980.

La lauréate a été récompensée par un trophée original en bronze de l'artiste Nathalie Decoster. Les nommées ont reçu des médailles gravées par Arthus-Bertrand.

HEC, une école pionnière dans son engagement aux côtés des femmes.

Depuis 2001, la Commission HEC au Féminin, première commission féminine de grande école, œuvre pour accélérer les carrières des diplômées, avec des attentes et problématiques spécifiques. Tout naturellement, au sein de l'Association des diplômés HEC, elle promeut la diversité et la mixité des effectifs et donne l'exemple aux entreprises. Parmi les nombreuses initiatives de la Commission HEC au Féminin, citons, outre le Prix Trajectoires HEC au Féminin :

- **Les rencontres HEC au Féminin.** Elles consistent en manifestations diverses, soit autour de thèmes professionnels, soit pour le simple plaisir d'échanger dans un cadre

HEC AU FEMININ

différent. En 2009, HEC au Féminin exportera ces manifestations auprès des groupements de diplômés à l'étranger.

- **La newsletter** assure le lien entre les diplômées cotisantes ; elle permet à toutes de garder le contact avec la vie du réseau HEC au Féminin, en France comme à l'étranger, et d'échanger sur des thématiques spécifiques et liées aux enjeux professionnels des femmes.

- **Les ateliers carrières** se situent au cœur de l'action du département Carrières de l'Association et se veulent extrêmement opérationnels et axés sur des problématiques propres aux femmes. Parmi les dernières thématiques abordées, mentionnons le développement personnel sur le thème de l'assertivité, le réseau au féminin, ou encore la gestion de l'arrivée des enfants.

- **Rôle au sein de « Grandes Ecoles au Féminin ».** GEF est composé des commissions féminines des 9 grandes écoles françaises (Centrale Paris, ENA, ESCP-EAP, ESSEC, HEC, INSEAD, Mines, Polytechnique, Ponts). HEC au Féminin, qui est un des membres fondateurs, participe activement aux études bi-annuelles menées par ce groupement ainsi qu'aux actions de sensibilisation conduites depuis juin 2008 auprès des grands patrons à travers les petits-déjeuners. GEF, via les études, est un observatoire aujourd'hui incontournable des parcours professionnels des femmes diplômées.

- **Cursus Mixité et Performance.** La vocation d'HEC est de former et de préparer les décideurs de demain aux défis qui les attendent. La mixité est un des enjeux majeurs dans les entreprises. Aussi la Commission HEC au Féminin a-t-elle naturellement choisi de se pencher sur la manière d'intégrer cet élément dans la formation des étudiants HEC. Aujourd'hui, une réflexion est menée avec la direction et le corps professoral de l'Ecole qui devrait aboutir sur des initiatives pédagogiques majeures dès la rentrée 2009.

- **Le lancement du Fonds HEC au Féminin Aide et Action.** Les freins qui empêchent les femmes d'exprimer pleinement leur potentiel dans la vie économique occidentale sont les mêmes qui musèlent les femmes de pays moins développés dans leur action sociale au sein de leur communauté. La Commission HEC au Féminin a souhaité se mobiliser pour des femmes au-delà de la communauté HEC. En septembre 2008, elle a initié en partenariat avec Aide et Action, ONG spécialiste de l'éducation, une levée de fonds pour financer un projet pilote d'alphabétisation en Chine au profit des femmes en zones rurales. Leur alphabétisation est en effet fondamentale car c'est par l'éducation, puis par le travail, que les femmes s'émancipent. Pour donner et participer à ce projet d'envergure :

http://aide-et-action.aiderenligne.fr/education_femmes_chine.html

- **HEC Women's Business Lounge.** Ce rendez-vous trimestriel permet aux femmes d'entretenir leur réseau professionnel dans un cadre informel et convivial. Le succès croissant de ces rencontres démontre qu'il répond à une attente véritable des diplômées, toutes générations confondues.

[Contacts presse : \[prix.hecaufeminin@mailhec.com\]\(mailto:prix.hecaufeminin@mailhec.com\)](mailto:prix.hecaufeminin@mailhec.com)