

Management

Le prix Mercure HEC Management

POUR SA 11^E ÉDITION, LE PRIX DES MERCURE HEC JOUE L'OUVERTURE AUX ENTREPRENEURS NON-DIPLÔMÉS D'HEC, EN PARTENARIAT AVEC LE MAGAZINE MANAGEMENT. PRÉSENTATION DU PRINCIPE ET DES CINQ NOMINÉS.

Le nouveau trophée "Mercure HEC Management" n'est pas un prix comme les autres. Car au-delà du prix (qui sera décerné avec les 11^e Mercure le 20 janvier prochain), les nominés profitent d'une période de coaching de 6 mois avec des diplômés HEC expérimentés, et ils profitent des structures du réseau HEC : journées de formation, rencontres avec des entrepreneurs et des business angels, séances de travail avec des experts fonctionnels et sectoriels...

Les membres du jury (composé des présidents des Mercure HEC, de plusieurs anciens lauréats du prix et de la rédaction de Management) ont sélectionné 5 entreprises avec comme critères : l'originalité et la pertinence du dossier, la solidité du business plan et la personnalité du promoteur.



ELECTRAVIA

Les créateurs

Anne Lavrand, 42 ans, ESC Nice, et Christian Vandamme, 43 ans, ingénieur Ensam. Tous deux sont des anciens de l'ex-Aérospatiale (division satellites).

Le concept

Créé en septembre 2008 à Saint-Pierre-d'Argençon, près de Gap, Electravia conçoit, développe et commercialise des moteurs électriques destinés à l'aviation de loisirs ainsi qu'une gamme d'aéronefs écologiques équipés de moteurs propres et silencieux.

Le coach

Alain Kahn (H.68), président de Pika Edition.



HORUS ENR

Le créateur

Luc Boissard, 38 ans, bachelier et sportif (il prépare l'ascension de l'Everest !).

Le concept

Fondé en avril 2009 à Laval, Horus EnR veut créer le premier groupe de travaux d'accès difficiles pour le bâtiment et l'industrie (nucléaire et énergies renouvelables notamment) en s'appuyant sur la première entreprise de Luc Boissard, Ouest Acro, spécialisée dans les travaux sur corde (et créée en 1992, toujours en Mayenne).

Le coach

Thierry Fournier (H.83), fondateur de Masaï.



JIMRO MUSIC

Les créateurs

Rodolphe Michaud, 25 ans, BTS commercial, et Jimmy Felvia, 25 ans, licencié de musicologie, autoproducteur de son premier album.

Le concept

Créé en mars 2009 à Gennevilliers, Jimro Music veut promouvoir la culture caribéenne par la vente en ligne de CD, de DVD et de billets de concert, ainsi que par l'organisation d'événements. Et devenir le site phare de la communauté caribéenne dans le monde.

Le coach

Benoît Vaillant (MBA.02), gérant de Pollen Diffusion.



ESSENTIEL FORMATION

Les créateurs

Yazid Zerouk, 39 ans, bachelier, et Isabelle Peyron, 39 ans, master en création et développement de projet après un bac et un BTS obtenus en cours du soir.

Le concept

Créé fin 2006 à Saint-Etienne, Essentiel Formation est spécialisé dans l'informatique, avec une ambition solidaire (dans chaque session, une place est réservée à un demandeur d'emploi à qui l'on offre un ordinateur).

Le coach

Didier Hauvette (H.77), consultant chez Dirigeants et Partenaires.



SOCIÉTÉ EUROPÉENNE D'ÉCO CONSTRUCTION

Les créatrices

Kateryna Korotetska, 27 ans, et Oksana Yurchyshyna, 30 ans. Ingénieures et ukrainiennes toutes les deux, elles ont suivi le programme européen Copernic.

Le concept

Créée en avril 2009 à Paris, la Société européenne d'éco construction (SEEC) est une entreprise de conseil en éco-conception et en éco-construction à destination des marchés d'Europe de l'Est.

Le coach

Jean-Luc Roux (E.06), vice-président de M&C Saatchi GAD.