

# TED : Une discussion planétaire en marche



**Conférence Rencontre avec des hommes remarquables du 10 septembre, avec Bruno Giussani, directeur Europe de TED.**

Par Pascale Desnos

## L'irrésistible attirance de la connaissance

Qui aurait pu penser en 2006 qu'une conférence annuelle filmée, avec quelques centaines de personnes en salle et quelques vidéos sur Internet, diffusées à partir d'un site parfaitement inconnu, ne traitant que de sujets de connaissances – parfois arides – puisse ainsi être à l'origine d'un mouvement extraordinaire de créativité partagée à travers le monde ?

Pas de médias à l'origine, et juste un sponsor pour couvrir les frais ; aucun support particulier, au-delà de la fondation du début qui a contribué à créer le site de TED ([www.ted.com](http://www.ted.com)).

Le premier levier de succès est celui de la **réhabilitation du savoir et des idées**. Celles qui nous ont construites comme celles qui émergent. Avec les meilleurs experts de la planète pour les éclairer. Ces idées portent aujourd'hui sur toutes sortes de sujets : la science comme la philosophie, l'ingénierie comme le design, l'écologie ou le cinéma... Peu importe, du moment que le thème est porteur de **futurs possibles**. Personne n'est invité pour ce qu'il a fait. Tous sont invités pour ce qu'ils proposent.

Lecture transversale de la connaissance et pédagogie pour la rendre accessible à tous cristallisent l'alchimie "passion + enthousiasme". L'*idée* peut commencer son histoire...

## La forte personnalité d'un format

Rendre des "leçons universitaires spectaculaires" nécessite quelques efforts dans la mise en scène. Sur scène comme en vidéo, TED, c'est un format spécifique de "**18 minutes**", ambitieux et porteur "**pour changer le monde**" !

C'est aussi un énorme travail souterrain, en amont et en aval des conférences, événements et enregistrements vidéo !

Ce format à forte identité n'enlève rien au fond. C'est l'inverse qui se produit. On a tous envie de prendre le café avec ces tribuns connus ou anonymes, tous porteurs de convictions fortes qui suscitent l'enthousiasme et redonnent confiance en *nos capacités à faire*.

## Des "moments" pour le dire...

Les "TED's moments" sont des instants particuliers, qui ancrent le discours dans les esprits et lui confèrent une aura beaucoup plus vaste que son seul contenu. Dans certains cas, il

s'agit en effet de marquer l'auditoire, la communauté et parfois les médias, surtout lorsque le sujet est méconnu, à tort.

### **L'ouverture comme force de conviction et moteur viral**

Avec le succès, quelques sollicitations sont arrivées. TED devait-il se protéger ? Ou à l'inverse s'ouvrir à des initiatives "sœurs", pour autant qu'elles aient le sens du partage des idées dans l'épure du monde de TED ?

C'est cette seconde option que TED a privilégiée. Pourquoi ? Parce que "toute idée est bonne à écouter". La surprise est souvent au menu ! Alors, les TEDx sont nés cette année.

Initiatives localisées (TEDxParis, par exemple) ou conceptuelles, les TEDx restent indépendants, peuvent inscrire une empreinte personnelle ou à l'inverse rester dans le moule. C'est au choix de ses animateurs passionnés et enthousiastes. Un "kit de déploiement" leur est fourni pour lancer la dynamique.

Dans un même esprit, les "TEDTalks" sont délivrées gratuitement. Les vidéos sont disponibles sous label "creative commons". Inspirés de l'*open source*, ces contrats permettent en toute flexibilité de gérer les droits d'auteurs. C'est rigoureusement l'inverse du "tous droits réservés", pour autant qu'il n'y ait pas de récupération commerciale ou de détournement du propos originel.

Comme pour toute organisation, il faut de temps en temps des gendarmes. Ces gendarmes sont le SENS et le WEB. S'il y a défaut de sens, la communauté WEB se rebiffe, spontanément. TED reprend alors ses droits et coupe le lien.

Indirectement ou directement, sur scène ou hors scène, la communauté est partie prenante. Avec ce développement neuronal, il serait difficile de faire autrement.

### **Vidéos "par défaut"**

Ainsi, le résultat a dépassé toutes les attentes. Pour les organisateurs comme pour les speakers.

Tous les liens synaptiques qui se sont construits d'un site à l'autre au cours de ces quatre dernières années place TED, bien souvent, comme site référent avec Wikipédia !

### **Le monde de TED, aujourd'hui**

Au-delà des 150 millions de vidéos visionnées, des 10 millions de personnes connectées par mois (330 000 par jour), des milliers de sites en connexion, des déploiements conférentiels et des TEDx... TED a la maturité aujourd'hui d'accompagner d'un TEDPrize trois créatifs innovants par an.

C'est la possibilité de gagner 100 000 dollars et celle d'exprimer un projet, et de demander à la communauté de TED de l'aide pour le réaliser.

C'est surtout une magistrale circulation des idées gagnantes, avec le reste du monde pour relais.

## À propos de TED (Technology, Entertainment, Design)

TED est une fondation à but non lucratif dont l'ambition forte est de faire circuler les idées ; celles qui bousculent ; celles qui peuvent changer notre façon de voir et d'agir ; celles qui nous conduisent éventuellement vers de l'innovation...

Avec une structure modeste (une quarantaine de personnes) et un savoir-faire **remarquable** de **développement**, TED nous raconte comment des idées ou des initiatives peuvent être suivies, voire aidées dans leur développement au niveau local ou mondial, soutenues par des millions de personnes de tous les métiers, tous les pays, avec un point de départ qui sort des canaux opératoires classiques.

Fondée en 1984, dans les dernières années cette "plate-forme" a réussi l'exploit de connecter aujourd'hui **10 millions de personnes par mois**. Des prix Nobel, des politiques ou des grands patrons mais aussi des anonymes innovants, enthousiastes et créatifs ; en Californie ou dans un bidonville du Nigeria ; à Bangalore ou à Oxford...

À découvrir sur [www.ted.com](http://www.ted.com).



## À PROPOS DE CES RENCONTRES

Ces cycles de conférences sont organisés par Michel Tardieu (H.66) pour l'association "**Rencontres avec des Hommes Remarquables**" en partenariat avec les associations de diplômés de HEC, de l'X et de l'ENA, et ont pour vocation de mieux faire connaître des personnalités "exemplaires" dont le parcours ou la pensée sont dignes d'attention et porteurs de valeurs humaines. Les bénéfices de ces rencontres sont reversés à des organismes caritatifs choisis par les intervenants.