

Alain Weill (MBA.84), fondateur et président du Groupe NextRadioTV, propriétaire de *La Tribune*, élu HEC de l'année 2008



Alain Weill a reçu le Prix "HEC de l'année 2008" des mains de Xavier Romatet, président de l'Association des diplômés HEC, lors de l'assemblée générale de l'Association, mercredi 17 juin 2009.

C'est un entrepreneur multirécidiviste que l'Association HEC a décidé de couronner le 17 juin lors de son Assemblée Générale à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris. Après plusieurs années au sein du groupe NRJ, Alain Weill, 48 ans, a bâti un groupe de média atypique, NextRadioTV, sur une série de rachats audacieux : RMC en 2000 puis BFM en 2002, avant de lancer en 2005 une chaîne d'info TNT : BFM TV. Deux paris très risqués souligne Franz Olivier Giesbert, directeur du Point, membre du Jury HEC de l'Année, venu l'interviewer à l'occasion la remise de son prix : lors de ces reprises, l'audience de RMC était en chute libre et BFM, en liquidation judiciaire, enregistrait des pertes depuis dix ans. Pourquoi des choix aussi périlleux ? *"J'aime l'idée de prendre des entreprises à contre-cycle : non seulement elles sont moins difficiles à acquérir, mais elles offrent d'excellentes perspectives de retournement et de développement"* explique-t-il. *Personne ne croyait à ces acquisitions*

mais j'avais envie de prendre le risque. J'étais persuadé qu'en repositionnant RMC et BFM en radio talk, elles regagneraient des parts de marché." Dont acte ! Dernier challenge en date pour Alain : la reprise de *La Tribune*, rachetée à Bernard Arnault en 2008. *"Malgré les difficultés que traverse la presse écrite quotidienne, je crois en elle. Il faut simplement qu'elle se réadapte aux enjeux actuels. La percée d'Internet ne retirera jamais aux journaux papiers leur aspect pratique. Tourner chaque matin les pages d'un quotidien pour s'informer reste un réflexe naturel."* Une belle démonstration de la confiance à toute épreuve de ce serial redresseur aussi discret qu'efficace !

Alain Weill est premier élève issu du MBA d'HEC, à l'époque ISA, à être ainsi honoré. Pour Xavier Romatet, premier président MBA de l'Association *"Alain Weill est en train de définitivement révolutionner l'info made in France."*

A propos du Prix :

Ce Prix de l'Association des diplômés HEC est décerné chaque année par un jury composé de membres de la communauté HEC (Ecole, Association, Fondation, et étudiants), ainsi que des partenaires médias. Il récompense, pour l'année écoulée, des dirigeants pour leur parcours exceptionnel, l'actualité forte de leur entreprise ou institution, et leur engagement envers la communauté HEC.

Le palmarès depuis 1986 :

2007 : Valérie Péresse (H.88)
2006 : Mireille Faugère (H.78)
2005 : Jean-Paul Agon (H.78)
2004 : François-Henri Pinault (H.85)
2003 : Baudouin Prot (H.72)
2002 : Henri Proglia (H.71)
2001 : Louis Gallois (H.66)
2000 : Pascal Lamy (H.69)
1999 : Henri de Castries (H.76)
1998 : Stéphane Treppoz (H.89)
1997 : Dominique Strauss-Kahn (H.71)
1996 : Daniel Bernard (H.69)
1995 : Emmanuel Chain (H.85)
1994 : Jean-Claude Vrinat (H.59)
1993 : Didier Pineau-Valencienne (H.54)
1992 : Antoine Guichard (H.49)
1991 : Claire Chazal (H.78)
1990 : Pierre Conso (H.53)
1989 : Pierre Bellon (H.54)
1988 : Eric Molinié (H.82)
1987 : Gérard Eskénazi (H.53)
1986 : Henri Lachmann (H.61)
Prix spécial du jury en 2005 : Bernard Ramanantsoa (MBA.76)

A propos de l'association des diplômés HEC :

L'Association a été créée en 1883 et a été déclarée d'utilité publique par décret du 11 janvier 1900.

Elle regroupe plus de 43 000 diplômés et futurs diplômés HEC, MBA, Executive MBA, Mastères et Doctorat. Elle structure le réseau, propose des conseils pour gérer sa carrière, anime le réseau pour entretenir ou créer des liens amicaux ou professionnels, et offre une gamme complète de manifestations au service de la promotion du diplôme.

Le réseau HEC, c'est :

- 43 000 diplômés
- 26 groupes régionaux
- 63 groupes à l'étranger
- 44 groupements professionnels
- plus de 250 promotions
- plus de 650 manifestations annuelles
- 8 000 participants à nos manifestations par an
- 2 000 participants aux Matins HEC par an
- 2 millions de messages échangés entre les adhérents chaque année

L'Association propose également plusieurs grands rendez-vous tout au long de l'année :

- Les Matins HEC : chaque mois autour de grands leaders du monde économique
- Les Direct HEC-Le Point : rencontres avec une personnalité marquante de l'actualité
- Rencontres avec des hommes remarquables : des conférences trimestrielles avec de grandes consciences contemporaines
- trois grands rendez-vous annuels :
 - le colloque HEC-X-ENA autour d'un thème fort de l'économie internationale
 - Les Mercure des entrepreneurs HEC qui récompensent de jeunes créateurs ou repreneurs d'entreprises
 - l'HEC de l'année, dont le nom est dévoilé lors de l'assemblée générale de juin.

Contacts presse :

Association des diplômés HEC - 9 avenue Franklin Roosevelt - 75008 Paris
Olga Johnson - Tél. : 01 53 77 23 35 - Email : olga.johnson@mailhec.com
06 84 32 97 25

(photos sur demande)